

Le Salon du tourisme confirme son succès

La 11^{ème} édition du salon du tourisme de Roanne, la deuxième organisée au Scarabée, a connu un bon succès, mi-mars. Malgré la forte concurrence d'événements en tous genres, la manifestation co-organisée par le Pôle touristique du Roannais, la CCI, l'Office de tourisme et Grand Roanne Agglomération, a tenu son rang avec 9500 visiteurs. "Ce fut

un cru de qualité. De nombreux exposants ont signé des bons de commandes pour l'été 2010 et même pour 2011", indiquaient les organisateurs à l'heure des bilans. Le stand du département de l'Ardèche, invité d'honneur, a été particulièrement prisé. Les 90 exposants ont présenté, pendant trois jours, leurs destinations et produits touristiques à un large

public issu de l'ensemble du Roannais et territoires limitrophes. Les visiteurs ont apprécié les dégustations et démonstrations culinaires proposées par les Tables Roannaises, les Cuisiniers de la Loire et [HelloResto](#). De très nombreuses animations étaient également liées au "tourisme durable", fil conducteur de cette édition 2010. ■