

Helloresto : le site des internautes gourmands

La société roannaise You'Nivers vient de lancer un site permettant de choisir un restaurant de chez soi, d'y trouver des recettes et des astuces et de donner son avis sur les établissements de la région

Conciller ses passions au sein de son activité professionnelle. C'est le rêve de beaucoup de monde. Amateur de bonne bouffe et internaute passionné, Vincent Foraison l'a fait, en lançant le portail www.helloresto.fr, première réalisation de sa toute jeune société, You'Nivers, spécialisée dans la

conception et l'administration de sites internet.

Chef d'équipe chez Transcom jusqu'au mois de janvier 2007, ce Roannais de 28 ans a alors décidé de voler de ses propres ailes en compagnie de son épouse, Patricia. « Notre première idée était de créer une petite plate-forme téléphonique dédiée au tourisme

roannais. Mais, au fil des mois, le projet s'est affiné et on a pensé monter un portail qui regrouperait les restaurants de la région. Quelque chose de beaucoup plus pratique qu'un annuaire où l'on doit feuilleter une quinzaine de pages pour trouver une bonne table » poursuit le jeune chef d'entreprise.

Lancé depuis le 1^{er} mars, le portail helloresto référence quatre cents tables de la région roannaise. D'un clic, l'internaute peut ainsi sélectionner un restaurant selon plusieurs critères : tarifs, localisation, style de cuisine ou mode de service. « On offre un service gratuit à l'internaute qui peut ainsi organiser sa soirée et choisir la table qui lui convient. Les établissements qui correspondent à sa recherche s'affichent soit avec de simples coordonnées téléphoniques soit avec de plus amples renseignements et un lien direct le relie avec le site internet des restaurants que nous hébergeons. On ne veut pas gagner de l'argent sur le dos des internautes ; notre cheval de bataille, c'est de créer un site internet pour chaque restaurant. »



Lancé depuis à peine trois semaines, le portail www.helloresto.fr, première réalisation de la toute jeune société You'Nivers, répertorie quatre cents tables de la région / Guy Fèvre

Les restaurateurs plutôt emballés

« Avoir des retours négatifs de la part de nos clients ? Je pense que c'est plutôt une bonne chose » avance Jérôme Sadot de « La Rocadine » à Perreux. « En parlant de chez nous, les gens ne nous disent pas toujours en face ce qui n'a pas été. Devant un clavier, c'est sans doute plus facile. On peut tirer des enseignements et se remettre en question si les griefs remontent. C'est plutôt constructif » ajoute le chef periodin, plutôt enthousiaste sur le contenu du portail helloresto.

Retour identique de la part de Pierre Farge, du « Marcassin » à Riorges. « Les gens pourront laisser des commentaires et c'est une très bonne idée » analyse le restaurateur riorgéois, qui vient de mettre en ligne son établissement sur la toile.

« C'est tout nouveau pour nous, mais c'est devenu presque indispensable. Surtout pour nous qui faisons hôtel.

Ainsi les clients ont la possibilité de découvrir le cadre et les chambres et de se faire une idée très précise. »

Outre ces renseignements basiques, helloresto veut également proposer des trucs et astuces pour les internautes gourmands. « On voudrait que chaque restaurant que nous hébergeons propose une de ses recettes » poursuit Patricia Foraison. Une news letter

et un « Livre d'or » virtuel sont également proposés sur ce site. « On recueillera les avis des clients et on fera ainsi remonter aux restaurateurs les remarques négatives, lesquelles ne seront pas mises en ligne, car cela ne se veut pas un forum, mais un moyen

de promouvoir la restauration locale. »

Un espace réservé aux professionnels est également proposé sur ce portail, où ces derniers pourront mettre en ligne des offres d'emplois