

### You'Nivers. Un portail pour la gastronomie



● Vincent Foraison et sa femme ont lancé [helloresto.fr](http://helloresto.fr)

**Vincent Foraison a lancé en janvier dernier son EURL spécialisée dans la création de sites internet. Aidé de sa femme, il a choisi d'innover en créant un portail de recherche gastronomique sur la région roannaise : [www.helloresto.fr](http://www.helloresto.fr).**

Située au Télépôle à Roanne, la pépinière d'entreprises permet à You'Nivers de travailler en très haut débit (fibre optique). Grâce au Grand Roanne et au CEEI Loire, la jeune entreprise a pu concrétiser son projet. Helloresto est un site internet qui répertorie gratuitement les professionnels de la restauration. La base de données actuelle comprend plus de 400 références pour une zone de chalandise de 50 km autour de Roanne. Helloresto propose ensuite des prestations payantes sous forme d'abonnement : hébergement du site, mise en valeur. « Nous proposons des prestations clés en main, une offre globale. On fait l'étude des besoins, on propose une maquette au restaurateur qui la valide. Pour les restaurants c'est un moyen de communication intéressant. Même s'ils ont déjà leur propre site internet, cela leur permet d'être référencé ailleurs (à la manière des pages jaunes) et de bénéficier d'une meilleure visibilité », précise Vincent Foraison. Et il poursuit « notre tout premier client, le restaurant Le Marcassin, est déjà en ligne. Le but étant d'arriver à 20 restaurants assez rapidement ». Et Pour ceux qui n'ont pas de site, You'Nivers créé à la demande (à destination des restaurateurs et de tous types de clients). Avec le nombre important de restaurants

autour de Roanne et seulement 10 % d'entre eux qui ont un site internet, Helloresto a du potentiel.

#### **Animer et actualiser le site en permanence**

Sur le site apparaît une liste complète de tous les établissements classés par catégorie, nom, code postal plus un plan d'accès. Des photos, des vidéos, des tarifs de menus sont ajoutés en fonction de la demande du restaurateur. L'interface est proposée en français et en anglais pour plus de facilité. « Un site il faut que ça bouge ! Nous mettons l'accent sur la fraîcheur de l'information et l'animation du site. Sans animation, l'internaute décroche rapidement », souligne Vincent Foraison. Dans cet esprit, les deux jeunes chefs d'entreprise ne manquent pas d'idées : newsletter mensuelle, élection par les internautes du meilleur établissement, livre d'or virtuel, recettes en ligne, conseils des restaurateurs pour les internautes (décoration de plats par exemple), coup de cœur du mois, découverte d'un restaurant à travers un événement précis, anecdotes et commentaires etc. Vincent Foraison conclut : « On se positionne en intermédiaire entre l'internaute et le restaurateur, nous souhaitons un vrai échange entre restaurateurs et particuliers à travers notre site ». Pour l'instant Helloresto est sur la région roannaise mais pourquoi ne pas élargir la zone si le concept fonctionne... Vincent Foraison a déjà des contacts sur la région Auvergne.

**Anne-Laure Besse**

- [www.helloresto.fr](http://www.helloresto.fr)  
- Tél. : 04.77. 23.78.18