

# Helloresto : un portail de recherche gastronomique

*Ce site propose 500 restaurants de la Loire et Haute-Loire sur un rayon de 50 km autour de Roanne. Il compte 17 restaurants partenaires et est fréquenté par 2 000 visiteurs par mois, 20 % de Parisiens, 45 % de Lyonnais, et 35 % de Roannais.*

A 28 ans Vincent Foraison a créé You'Nivers, « pour la conception et administration de site Web ». Une société logée au Télépôle. Vincent est épaulé par son épouse Patricia. Tous deux ont une formation en bac pro et conseiller clientèle. Ils ont gravi les échelons d'expert en production à chef d'équipe, chez Transcom. Et ont décidé après un stage de création d'entreprises à l'afpa de monter « You'Nivers ».

## **Plus de 2 000 internautes par mois**

Ils ont ouvert en mars, le site « Helloresto », portail gastronomique. « Nous avons 500 références regroupant des établissements dans un rayon de 50 km. Il s'agit de restaurants traditionnels, de brasseries, d'hôtels-restaurants, de restaurants gastronomiques, d'auberges... mais pas de chaînes tels : Mac Do, Kebab... », indique Vincent.



« Nous proposons des restaurants traditionnels, des brasseries, hôtels-restaurants, des gastronomiques, des auberges mais pas de chaînes »

« Le moteur de recherche passe par les spécialités, la fourchette des tarifs, le nombre de km. Mais nous ne sommes pas les pages jaunes de l'annuaire, ni un guide Michelin », précise Patricia. « Nous assurons la promotion des chefs, nous créons certains de leurs sites et invitons à découvrir les sites de ceux qui en possèdent déjà. Nous sommes là pour aider les restaurateurs et la clientèle. »

Helloresto accueille 70 à 80 visiteurs par jour, plus de 2 000 par mois, et propose des animations régulières du site : conseils, fêtes, recettes sug-

gérées par les restaurateurs. Le thème des bonbons est sur le site jusqu'au 15 septembre. Avec concours et récompenses à la clef.

Un livre d'or recueille les impressions. « Les négatives ne sont pas publiées mais adressées directement au restaurateur qui en prend note ». Une newsletter est publiée chaque mois. Helloresto, partenaire de toutes les opérations touristiques, sera aux couleurs de RTO. Au programme un jeu avec Radioscoop.

**Béatrice Perrod-Bonnamour**