

## Helloresto.fr met l'eau à la bouche des internautes

La renommée nationale de la gastronomie roannaise a permis à la société You'Nivers, basée au Télépôle, de s'installer à la table des meilleures agences « web ».

Le site « [www.helloresto.fr](http://www.helloresto.fr) », concocté par un couple de jeunes chefs, Vincent Foraison à la technique et son épouse Patricia au marketing, n'est pas un portail de recherche comme les autres. Dédié à 100 % à la gastronomie, il propose aux restaurateurs des services innovants leur permettant de faire leurs premiers pas sur le web : « Notre objectif premier est vraiment de mettre l'eau à la bouche des internautes à la recherche d'un restaurant, expliquent les deux concepteurs. Nous apportons une valeur ajoutée graphique et technique pour valoriser les bonnes tables de notre région. »

Lancé en mars 2008, le site regroupe désormais plus de 1 000 restaurants. Chaque mois, près de 10 000 visiteurs trouvent, en un seul clic, le restaurant qui correspond à leur envie du moment. Les établissements sont classés par catégories : type de cuisine, spécialités, prix, localisation... Les restaurants roannais ont, bien entendu, été les premiers à faire prendre la parole à Helloresto. Mais la bonne recette a aussi fonctionné dans le sud du département et les départements limitrophes.

### Membre de Loire Numérique

Pour fidéliser les visiteurs, le site évolue en permanence : recettes et conseils des chefs locaux, livre d'or virtuel, newsletter, vidéos... « Cela incite les internautes à revenir régulièrement pour dénicher des adresses mais aussi les petits secrets et recettes des professionnels, explique Patricia Foraison. De leur



Patricia et Vincent Foraison ont référencé plus de 1 000 restaurants

côté, les restaurateurs trouvent la une façon alléchante de montrer tout leur talent. »

Le référencement de chaque restaurant est gratuit, ce qui permet de présenter une offre départementale exhaustive. Helloresto.fr, site interactif, s'inscrit naturellement dans la ligne des outils de promotion du tourisme de la Loire dont la gastronomie

est le vecteur principal. En quelques mois, la société You'Nivers, gestionnaire du site, s'est fait un nom auprès des professionnels de la restauration. Membre de l'association de promotion des activités numériques, Loire Numérique, elle fait partie des sociétés de services les plus dynamiques du Télépôle de Roanne.

Son site lui a permis de faire une

entrée remarquée sur le marché des créateurs et administrateurs de sites web. You'Nivers a mis en place plusieurs formules de partenariat avec les restaurateurs, de la création pure en simple d'un site au saupoudrage minutieux d'ingrédients techniques leur permettant d'être davantage mis en valeur.

F. THOMASSON