

**NTIC.** Depuis le 1<sup>er</sup> septembre, l'agence web roannaise You'nivers a étendu son concept de portail de recherche gastronomique à l'ensemble du département. Elle vise les 100 restaurants partenaires au premier trimestre 2010.

## Helloresto étend son menu à toute la Loire

Bonne nouvelle pour les e-gastronomes stéphanois ! Le site helloresto.fr étend son rayonnement à l'ensemble du département de la Loire. Conçu et animé par l'agence web roannaise You'nivers, ce portail de recherche gastronomique était, jusqu'au 1<sup>er</sup> septembre dernier, limité à la région roannaise et ses alentours. "Nous avons reçu des demandes d'internautes qui souhaitaient que l'on étende le concept au sud du département", explique Vincent Feraison, co-gérant de la société avec son épouse Patricia.

Lancé en mars 2008, peu après la création de You'nivers, le site helloresto.fr répertorie à ce jour près de 1 200 références de restaurants sur la Loire et une partie des départements limitrophes (Rhône, Saône-et-Loire, Allier). Soit environ 500 de plus depuis l'extension du site à toute la Loire. "Nous ne recensons pas les restaurants de chaînes", tient cependant à préciser Vincent Feraison.

Pour chaque référence, gratuite pour le restaurant, le site donne le nom de l'établissement, son adresse et son numéro de téléphone. Mais helloresto.fr compte également 43 restaurants partenaires. En échange d'un abonnement mensuel, ceux-ci bénéficient en plus d'un lien vers leur



Vincent et Patricia Feraison ont créé You'nivers en janvier 2008.

propre site internet, d'un descriptif détaillé et la mention des jours d'ouverture. Ils profitent également des animations réalisées autour du site : partenariats avec des radios locales, publicité dans la presse, interviews et recettes de restaurants partenaires... Ces derniers peuvent aussi y faire figurer leurs actualités : ouverture de terrasse, soirées, changement de menu... "Si un restaurant veut devenir partenaire et qu'il ne dispose pas d'un site internet, nous pouvons le lui créer", ajoute Vincent Feraison.

### 10 000 VISITEURS MENSUELS

Le couple de gérants a commencé à démarcher les restaurants du sud de la Loire où ils n'ont, pour le moment, pas de partenaires. Leur objectif : compter entre 80 et 100 partenariats d'ici au premier trimestre 2010. Côté fréquentation, le but est d'atteindre à moyen terme les 30 000 à 40 000 visiteurs mensuels, contre 10 000 actuellement. Le site helloresto.fr, qui fonctionne sans publicité, représente 70 % de l'activité de You'nivers. L'agence roannaise table sur 35 000 euros de chiffre d'affaires pour 2009. Et vise l'équilibre au troisième exercice.

YANN PETTEAUX