

**NTIC.** La jeune société You'Nivers vient de lancer du Télecôle de Roanne le site [www.helloresto.fr](http://www.helloresto.fr), relais gastronomique interactif de la région roannaise.

## Helloresto.fr est servi

C'est pendant son passage chez Transcom que germe chez Vincent Foraison l'envie de créer sa propre société. Sept mois de formation de création d'entreprise plus tard, il s'installe dans la pépinière d'entreprises du Télecôle et lance son activité de conception et gestion de sites internet. Le premier produit « maison » s'appelle [www.helloresto.fr](http://www.helloresto.fr). Selon les données Insee, la Loire compte un millier de restaurants, tous types confondus. Le Roannais, élargi sur un rayon d'une quarantaine de kilomètres, en détient près de la moitié. Une raison suffisante pour les référencer sur un site de manière la plus exhaustive possible et les proposer au visiteur ou à la population locale en quête d'adresses grâce à un simple clic.

Aujourd'hui, Helloresto a répertorié pas moins de 478 bonnes adresses (coordonnées, emplacement, particularités), « de l'établissement traditionnel à la brasserie en passant par l'auberge de campagne ou la table gas-



Vincent Foraison a déjà répertorié près de 500 bonnes adresses.

tronomique », explique le jeune dirigeant.

« Les restaurants sont classés par prix, par distance de Roanne, par type de cuisine... Soit le restaurant dispose déjà de son propre site et nous l'hébergeons, soit nous lui proposons de le lui créer et de l'animer. L'idée n'est pas de s'arrêter à une liste informative, mais bien de faire vivre totalement l'ensemble. Nous nous chargeons de tout », explique Vincent Foraison qui insiste sur le but constructif du site avec présence du traditionnel Livre d'Or sur lequel le visiteur peut laisser ses impressions, sans oublier l'élection du restaurant du mois, les recettes et conseils donnés par les restaurateurs (vous pourrez enfin réussir votre mayonnaise !)...

Ce nouveau site interactif s'inscrit du reste naturellement dans la ligne des outils de promotion du tourisme roannais avec la gastronomie pour vecteur, en partenariat avec le Pôle touristique du Grand Roanne.

**ALINE VINCENT**